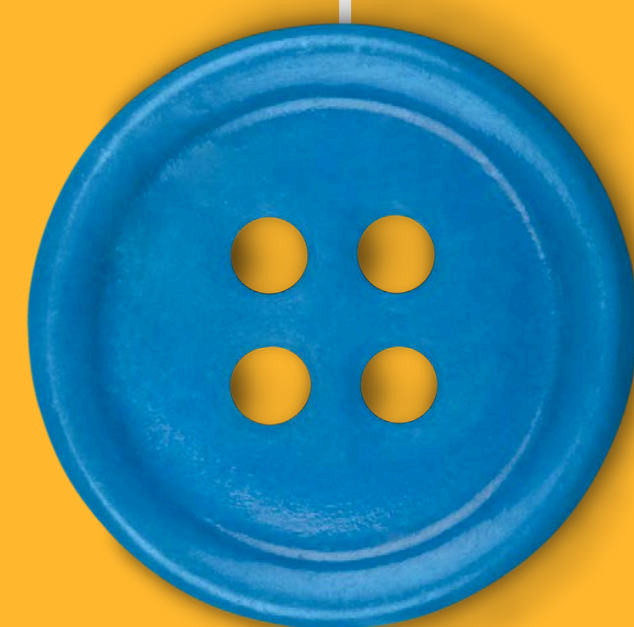


UN PROYECTO

MORI



INFORME



Evaluación de Impacto 5to EXPOESCENA

Santiago, Chile, Agosto 2024

Informe elaborado por



Evaluación de Impacto 5to EXPOESCENA



DISEÑO METODOLÓGICO Y ANÁLISIS:

Valentina Torres, Socióloga Plaz Gestión Cultural

Pamela López, Consultora en Gestión, Plaz Gestión Cultural

www.plazgestion.com

CÓMO CITAR ESTE DOCUMENTO

Torres, V., & López, P. (2024). Reporte Evaluación de Impacto 5to EXPOESCENA . Plaz Gestión Cultural, Santiago, Chile.



Evaluación de Impacto 5to EXPOESCENA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN FAMFEST.....	01
METODOLOGÍA.....	03
PARTICIPACIÓN EXPOESCENA.....	04
Participantes programadores(as).....	04
Participantes oferente.....	07
Caracterización participantes convocatoria	07
 ANÁLISIS	 09
I. Caracterización oferentes	10
II. Impacto: participación en el mercado....	13
Asociatividad y redes de colaboración.....	15
Expectativas del mercado Impacto del mercado.....	17
Recomendaciones por parte de los participantes del mercado.....	18
III. Impacto: actividades EXPOESCENA.....	17
Conversatorio y lanzamiento de dramaturgia y proyectos editoriales.....	19
Pitching de proyectos.....	21
Charla: sostenibilidad medioambiental.....	22
Taller de economías creativas.....	24
IV. Encuentro de programadores(as).....	25
Principales dificultades.....	27
Propuestas de acción.....	28
V. Capacitación.....	31
ASPECTOS VALORADOS EXPOESCENA.....	32
ASPECTOS A MEJORAR EXPOESCENA.....	35



Introducción

FAMFEST

Festival Internacional

FAMFEST es un festival que desarrolla su edición número 17 en 2024. El festival funciona al alero de Teatro Mori y ha logrado reconocimiento nacional e internacional por ser uno de los pocos dedicados a la programación y exhibición para un circuito de especificidad: el teatro y la danza para las niñeces, la juventud y sus familias.

Su objetivo es: Promover las artes escénicas y ampliar el desarrollo de públicos familiares en Chile, mediante diversas estrategias. Entre ellas:

- Fomentar la profesionalización de artistas y compañías de artes escénicas mediante la consolidación de mercados laborales.
- Promover la programación diversa y accesible para públicos familiares e infancias.
- Ampliar y consolidar redes de trabajo nacional e internacional para fortalecer el sector de las artes escénicas y las infancias.

A lo largo de su trayectoria, FAMFEST ha servido como plataforma para compañías y artistas, con más de 1500 funciones tanto de manera gratuita como paga y con un compromiso irrestricto con su co responsabilidad como agente de empleabilidad, ofreciendo siempre un modelo remunerado a artistas. Así mismo, su trayectoria consolidada ha estimulado una demanda que ha convocado a lo largo de sus versiones a más de 300.000 personas.

La curaduría de FAMFEST incluye modelos interdisciplinarios de trabajo como el teatro, la música, la danza y ahora, con su concurso de dramaturgia; el contexto editorial. Además, el Festival posiciona cada dos años un espacio llamado **EXPOESCENA**, instancia de encuentro y reflexión que invita a agentes claves internacionales para promover movilidad.

Dentro de los procesos de sostenibilidad económica, el Festival se suma la identidad y relación de marca que se ha ido construyendo en el tiempo con diversos sponsors, tales como Nestlé, Movistar, Banco de Chile, Banco BCI, Entel, entre otros.

Adicionalmente se cuenta con relevantes apoyos de Municipios para extensiones en territorios manteniendo un foco de accesibilidad y estrecho trabajo con el ámbito educativo. Sus campañas escolares, complementan las actividades del Festival con procesos de mediación que aportan al contexto de desarrollo de audiencias.

Desde el campo de la diversidad y la mirada del derecho a la participación en las artes, la accesibilidad es un foco de trabajo prioritario para FAMFEST. El Festival cuenta anualmente con más de 50 acciones que promueven la inclusión a públicos con discapacidad tales como funciones con interpretación en lengua de señas chilenas (LSCH), funciones distendidas, tour táctil y funciones con audio descripción.



Metodología

El diseño metodológico y levantamiento de datos para el siguiente informe estuvo a cargo de Plaz Gestión Cultural. Se propone un enfoque mixto, que incorpora metodologías cuantitativas y cualitativas.

El objetivo es evaluar el impacto de las actividades de EXPOESCENA, considerando como objeto de estudio a sus participantes: oferentes y programadores(as).

Para el levantamiento de datos se aplicaron diversas técnicas que se describen a continuación:

- **Encuesta de evaluación a oferentes** (32 respuestas) Instrumento aplicado de forma virtual mediante la plataforma Survey Monkey, posterior a experiencia en EXPOESCENA. La encuesta consideró dimensiones de caracterización, evaluación de actividades, nivel de impacto de los objetivos del proyecto y aspectos a mejorar.
- **Encuesta de evaluación a programadores(as)** (15 respuestas) Instrumento aplicado de forma virtual mediante la plataforma Survey Monkey, posterior a experiencia en EXPOESCENA. La encuesta consideró la evaluación del contenido de las actividades y de aspectos logísticos, así también del impacto de los objetivos propuestos en el Encuentro de Programadores(as). Se recogieron respuestas abiertas sobre aspectos de valor y a mejorar de EXPOESCENA.
- **Micro entrevistas** a oferentes y programadores(as) durante los 3 días de realización de EXPOESCENA. Con el propósito de levantar sus expectativas previas, y descripción del impacto de cada actividad en sus proyectos y territorios específicos. (se realizaron 26 micro entrevistas)
- **Consulta en terreno (buzón)** levantamiento diagnóstico sobre las dificultades de las artes escénicas para las niñeces, realizada el día del mercado (20 respuestas) Esta consulta la respondieron programadores(as) como oferentes.
- **Dinámica participativa Arco de de propuestas de acción**, elaboración de propuestas de forma colectiva a partir del diagnóstico sobre las dificultades de las artes escénicas para las niñeces y familias. Está técnica se realizó en el Encuentro de Programadores (22 participantes)

Participación Expoescena

Parte de los instrumentos que posicionan la movilidad y desarrollo de ecosistemas en el plano internacional implica la posibilidad de abrir mercados. En este sentido, FAMFEST articuló un Mercado en su instancia de encuentro curatorial EXPOESCENA, el cual invitó a programadores(as) nacionales e internacionales para desarrollar rondas de negocio, y vincularse durante los 4 días de actividades en Santiago, con el fin de establecer alianzas.

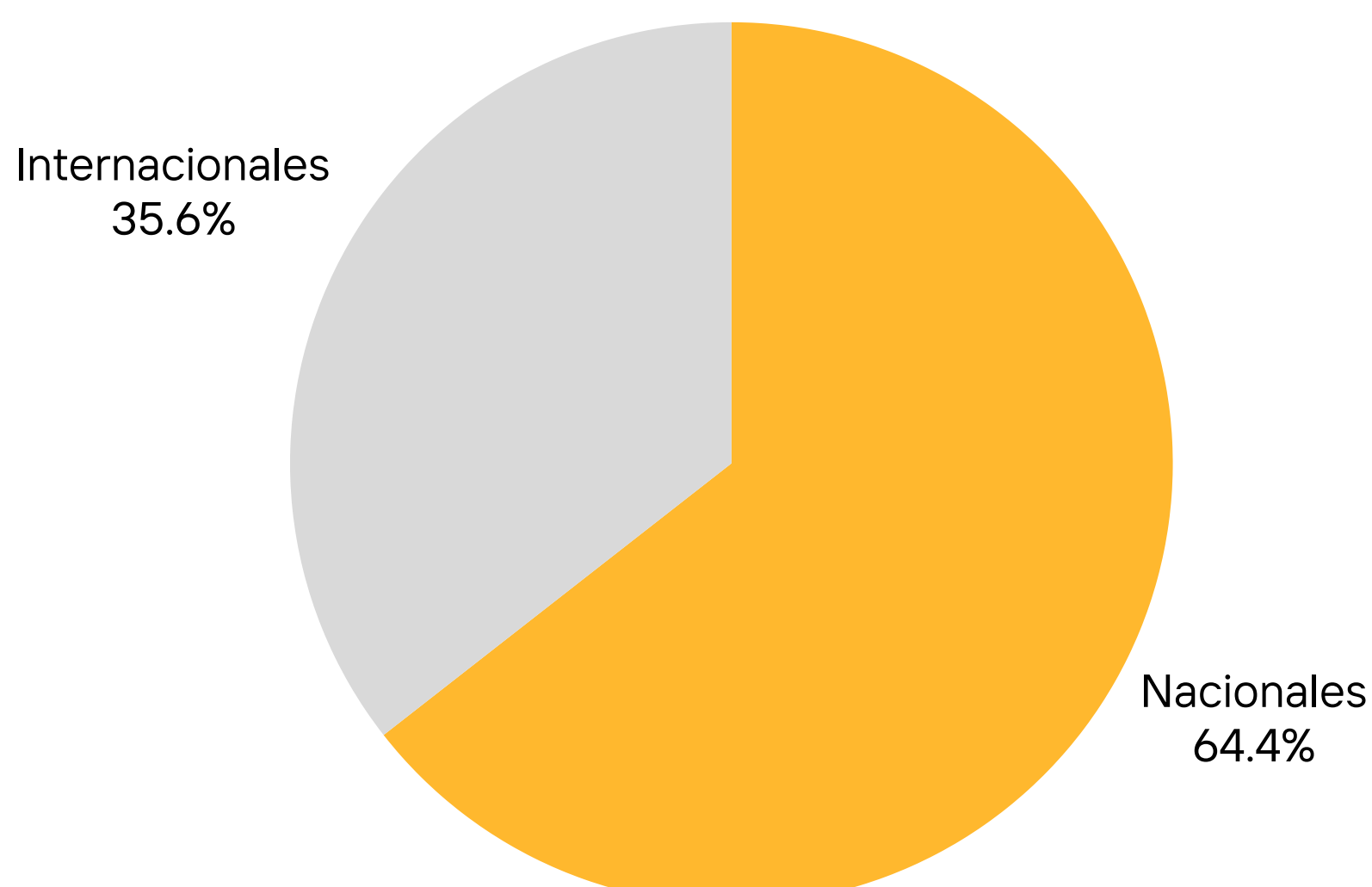
En ese sentido el objetivo de EXPOESCENA es **estimular redes de colaboración y espacios de intercambio comercial sobre artes escénicas, con productos y servicios culturales derivados, provenientes del campo de las economías creativas.**

Los participantes del Mercado establecen dos tipos de agentes:

- Programadores(as) nacionales e internacionales de AAEE y otros sectores de trabajo para las infancias.
- Oferentes seleccionados mediante convocatoria abierta, para promover sus servicios y productos creativos.

Participantes: programadores(as)

Participaron un total de **40 programadores(as)**, de estos, **29 corresponden a programadores(as) nacionales y 16 a internacionales** - adjuntamos un listado de agentes.



Programadores(as) internacionales

Lola Lara	Teatralia	España
Susana Romo	Fitpa	México
Raul Sansica	Agencia Córdoba Cultura	Argentina
Gonzalo Moreno	Assitej España	España
Leonardo Urrutia	FIAEuy	Uruguay
Melisa Giorgio	Gran Teatro Nacional	Lima, Perú
Clarice Martins	Festival Primer OJO	Brasil
Octavio Arbelaez	Manizales / Festival Internacional de Artes Vivas de Bogotá	Colombia
Griselda Rinaldi	Kunumi. Festival de Artes Escénicas para Primeras Infancias y Tutu Maramba. Festival de Artes Escénicas para Infancias y Jóvenes	Argentina
Basilio Nova	Teatro Cucara Mácara	República Dominicana
Ana Jimenez	Feria Internacional de Títeres y Objetos (FITO)	República Dominicana
Melanie Dumont	La mèche court	Canadá
Maria Luisa Melendrez	Teatro Santander	México
Belinda McElhinney	IMAGINATE	UK
Emilia Lara	Casa Salas	Argentina
Omar Álvarez	Mundo Títere Fest	Argentina



Programadores(as) nacionales

Manuel Ubilla	Teatro Bio Bio	Concepción
Ifman Huerta	TMO	Ovalle
María José Cifuentes	GAM	Santiago
Javiera Vio Valenzuela	Identidades	Antofagasta
Paula Echenique	FITAM	Santiago
Claudio Fuentes	OFF	Santiago
Julieta Brodsky	Corporación Cultural de Peñalolén	Santiago
Javier Ibacache	Ceina	Santiago
Solanyi Robayo	Balmaceda Arte Joven	santiago
Florencia Quinzio	Centro Cultural San Antonio	San Antonio
Jonatan Olea	Festival Galumpin	La Serena
Gabriel Silva Vilches	Fundación Círculo Remolino / Festival Galumping	La Serena
Galide Moreno Rafide	Corporación Cultural de Chillán	Chillán
Daniela Torés	Fluvialito	Valdivia
Camila Jara San Martín	Corporación Cultural de Lo Barnechea	Santiago
Claudio Alfredo Farias Zamorano	Educación en el Arte	Santiago
Tania Rebolledo	Teatro UC	Santiago
Claudia de la Carrera Santis	CENTRO CULTURAL SAN JOAQUIN	Santiago
CAMILA CASANOVA	Festival Internacional de Teatro del Biobio	Santiago
Camila Miranda	Grupo FTB Producciones	Bio Bio
Ana Araya Peña	Departamento de Cultura (Municipalidad de Maipú)	Santiago
Antonia de la maza	Corporacion Cultural de la condes	Santiago
Gabriela Santibáñez	Festival de Oficios y Artes Gráficas Kontrabando	Santiago
Claudia Barattini	Corporacion ultural Gabriela Mistral	Santiago
Hugo Navarro	Matucana 100	Santiago
Laura Pfennings	Teatro Mori/ FamFest	Santiago
Tanja von Arx	FESTIVAL festeJA	Valdivia
Inés Emperatriz Bascuñan	ASITEJ Chile	Santiago
Abraham Sanhueza	FINTDAZ	Iquique

Participantes: oferentes

Los oferentes del Mercado Expoescena, fueron seleccionados mediante un proceso de convocatoria abierta. La cual fue parte del compromiso con el fondo del programa de Ecosistemas Creativos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio con la finalidad de ampliar el trabajo interdisciplinar e intersectorial.

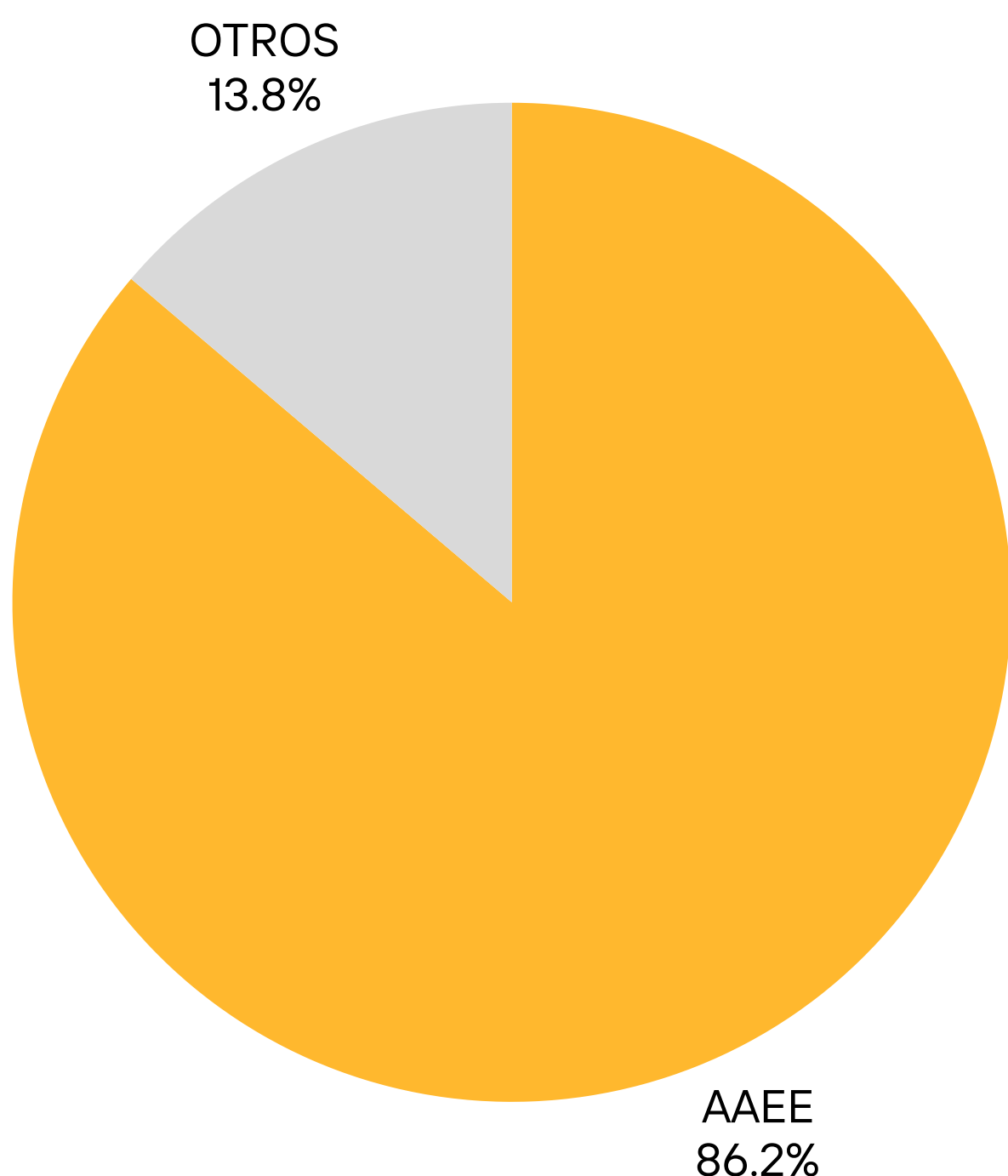
De este modo, se abrió esta convocatoria a agentes de diversos sectores entre los días 21 y 23 de agosto 2024.

Dentro de la convocatoria se definieron los siguientes objetivos:

1. Estimular redes de colaboración y espacios de intercambio comercial sobre artes e infancias, con productos y servicios culturales derivados, provenientes del campo de las economías creativas.
2. Fomentar las redes y el encuentro entre agentes nacionales e internacionales mediante la participación en formatos de rondas o reuniones de negocio.

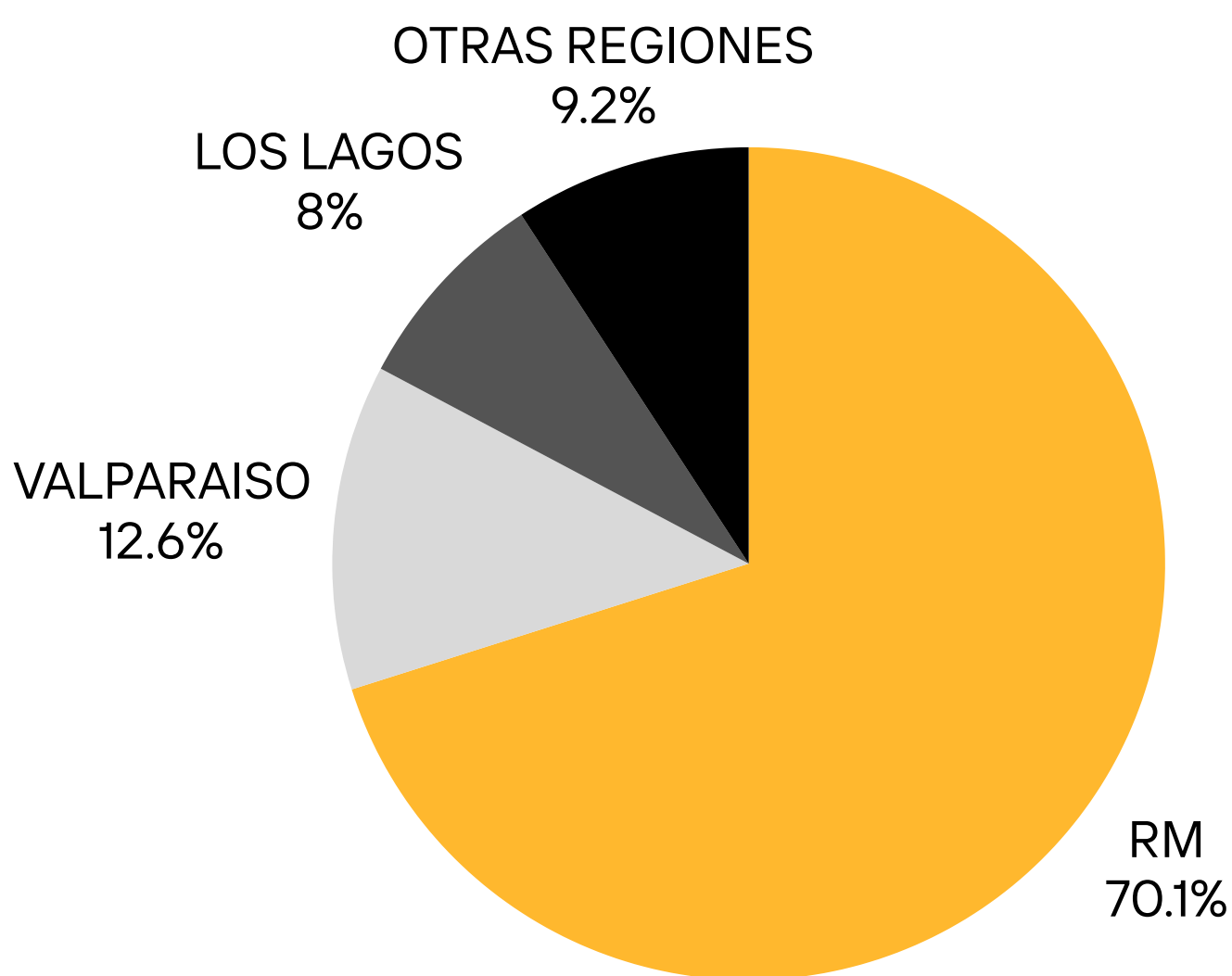
Caracterización de agentes que postularon a la convocatoria como oferentes

En total participaron 87 agentes oferentes en la convocatoria, según disciplina se observa que la gran mayoría (86%) corresponden a proyectos de artes escénicas.



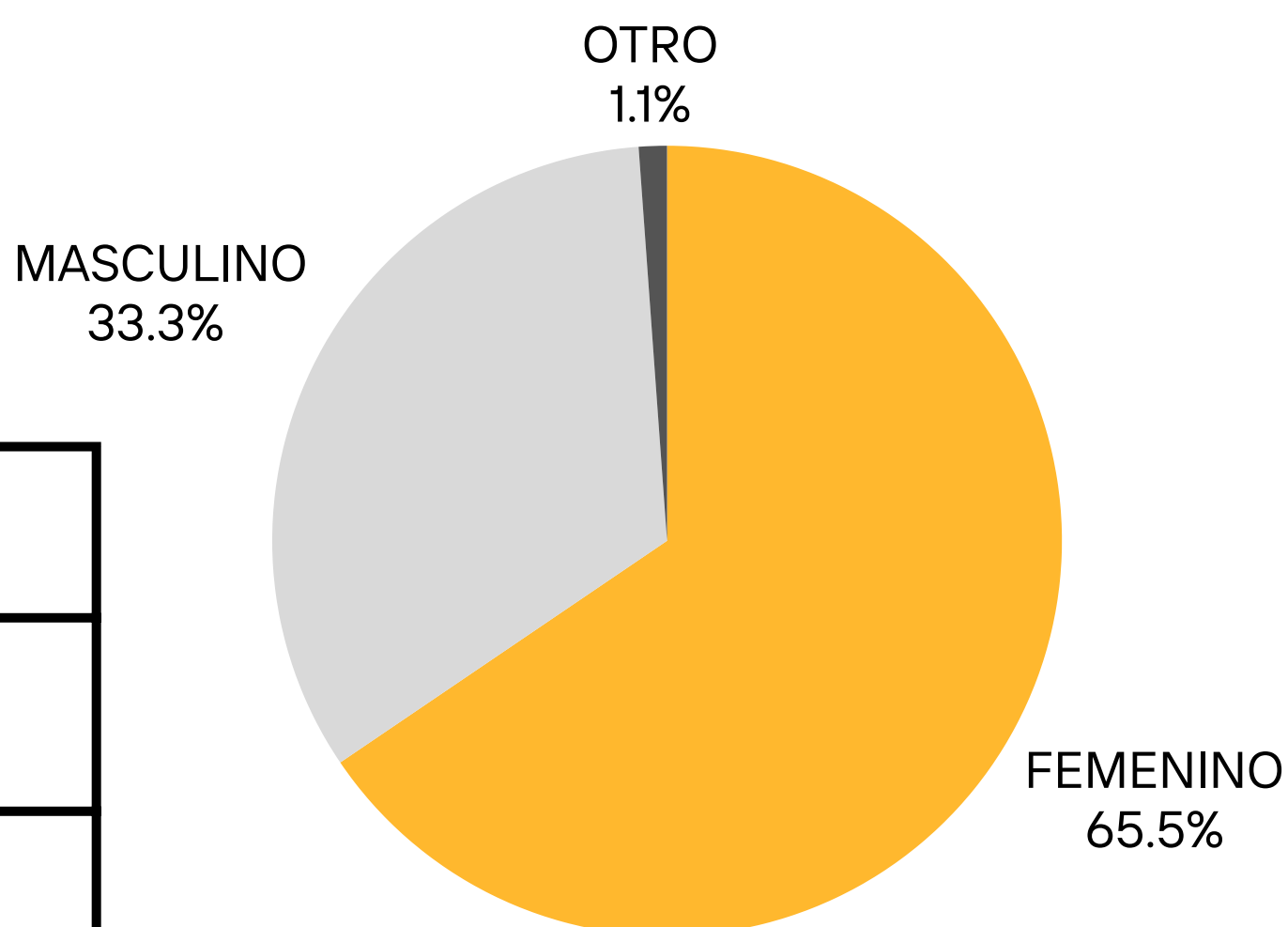
DISCIPLINA	
AAEE	75
ARTES VISUALES	1
ARTESANIA	2
AUDIOVISUAL	2
EDITORIAL	1
MUSICA	2
DISEÑO	3
TECNOLOGÍAS	1

Según región de procedencia, el 70% de los proyectos son de la Región Metropolitana, seguido del 13% de proveniente de la región de Valparaíso, y el 8% de la región de Los Lagos. Las demás regiones del país representan un porcentaje menor.



TERRITORIOS	
REGIÓN METROPOLITANA	61
MAULE	1
VALPARAISO	11
OHIGGINS	1
LOS LAGOS	7
ARAICANIA	2
COQUIMBO	1
BIO BIO	2
ANTOFAGASTA	1

Según género, en su mayoría son proyectos postulados por personas de género femenino (66%).



GENERO	
POSTULACIONES DE GÉNERO FEMENINO	57
POSTULACIONES DE GÉNERO MASCULINO	29
OTRO	1

Análisis



I. Caracterización oferentes participantes EXPOESCENA

En este primer apartado de los análisis se caracteriza a los participantes de EXPOESCENA que contestaron las encuestas de evaluación. En el caso de los oferentes, se lograron 32 respuestas de un universo de 39 participantes (82%).

En cuanto al lugar de procedencia de los oferentes:

- 84%** Región Metropolitana
- 6%** Región de Los Ríos
- 3%** Región de Valparaíso
- 3%** Región de Ñuble
- 3%** Región de La Araucanía

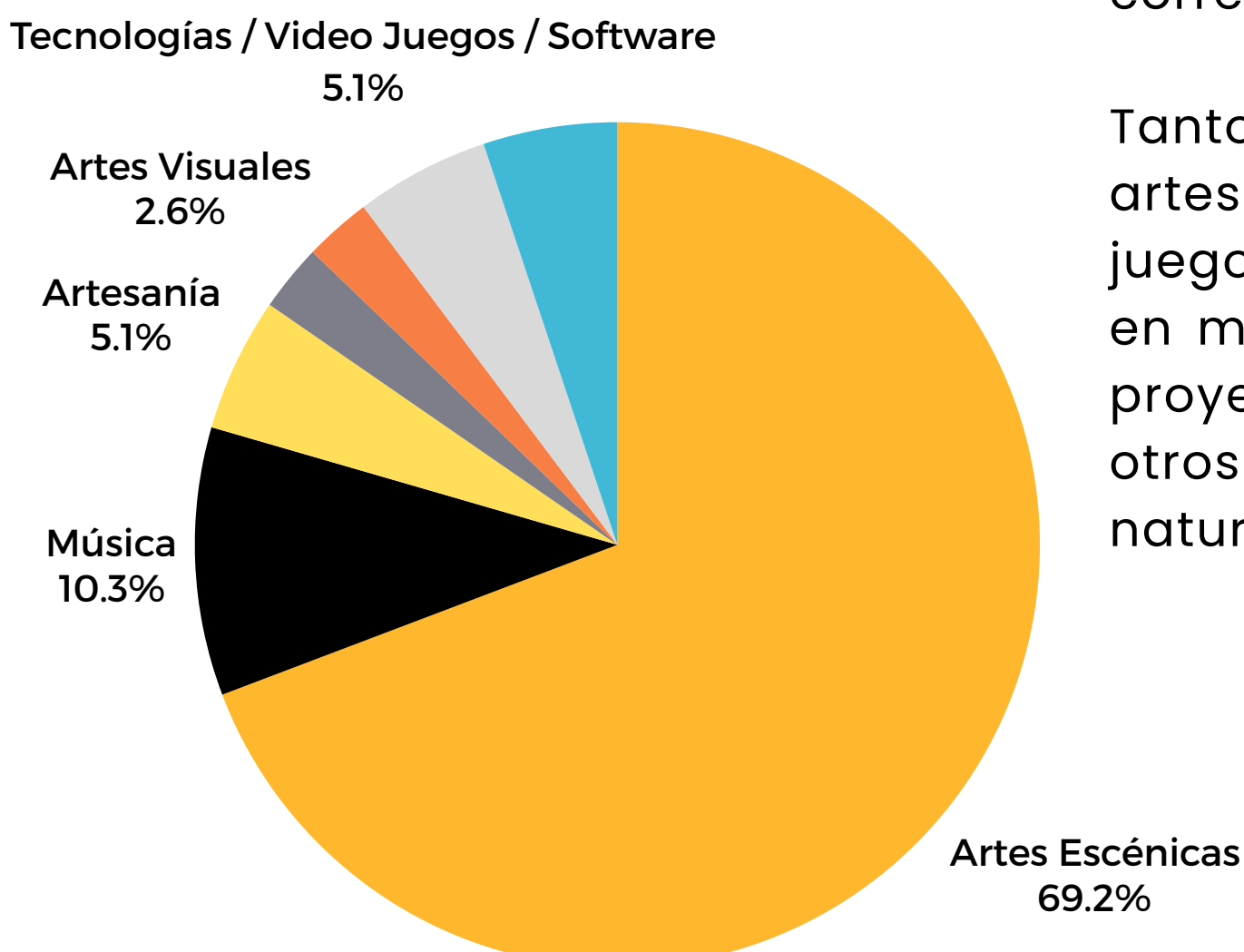


Las comunas de las que provienen los oferentes son: Santiago (12), Providencia (6), Ñuñoa (3), San Miguel (2), Valdivia (2), Nihue, Padre Hurtado, La Reina, Pedro Aguirre Cerda, Valparaíso y Temuco.

Subsector en el que se enmarcan los proyectos

El 69% de los proyectos de los oferentes son de artes escénicas (Teatro/Danza/Ópera/ Narración Oral/Circo/Títeres Interdisciplina), seguido del 10% que corresponden a proyectos musicales.

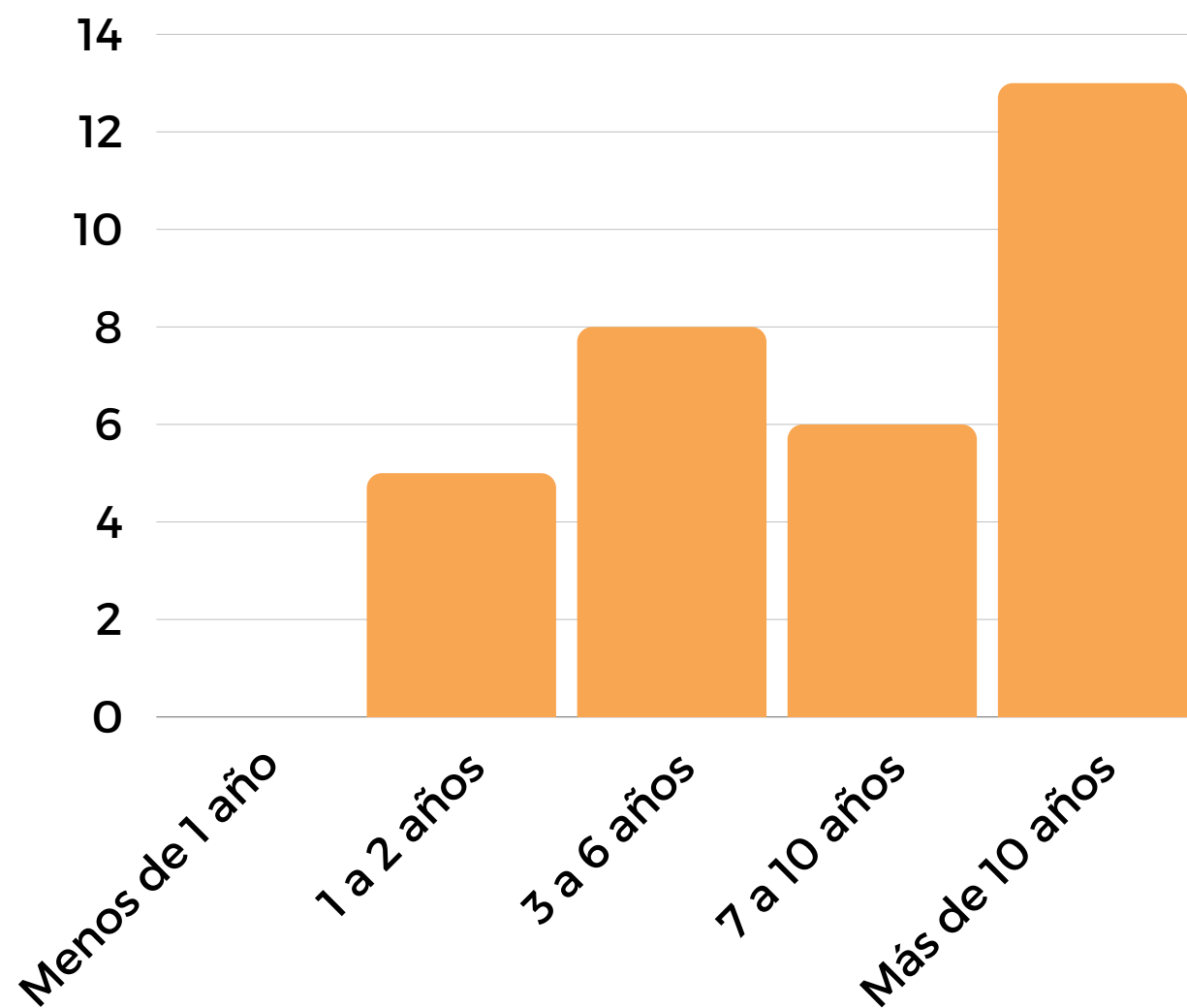
Tanto los proyectos del subsector artesanía, como los de tecnología/video juegos/software representan un 5%, y en menor porcentaje se encuentran los proyectos de artes visuales con un 3%, y otros (editoriales y de ciencias naturales) también con un 3%.



La mayoría de las compañías u organizaciones que llevan a cabo los proyectos tienen una **trayectoria consolidada de más de 10 años**, representando el 41% del total.

Por otro lado, un 16% cuenta con una trayectoria emergente de entre 1 y 2 años. Aquellas con una experiencia de entre 3 y 6 años constituyen el 25% de los participantes, mientras que las que tienen entre 7 y 10 años de trayectoria representan el 19%.

Años de trayectoria de la compañía u organización



Experiencia previa de los oferentes en circulación y participación en otros mercados:



Experiencia en circulación de las y los oferentes de EXPOESCENA

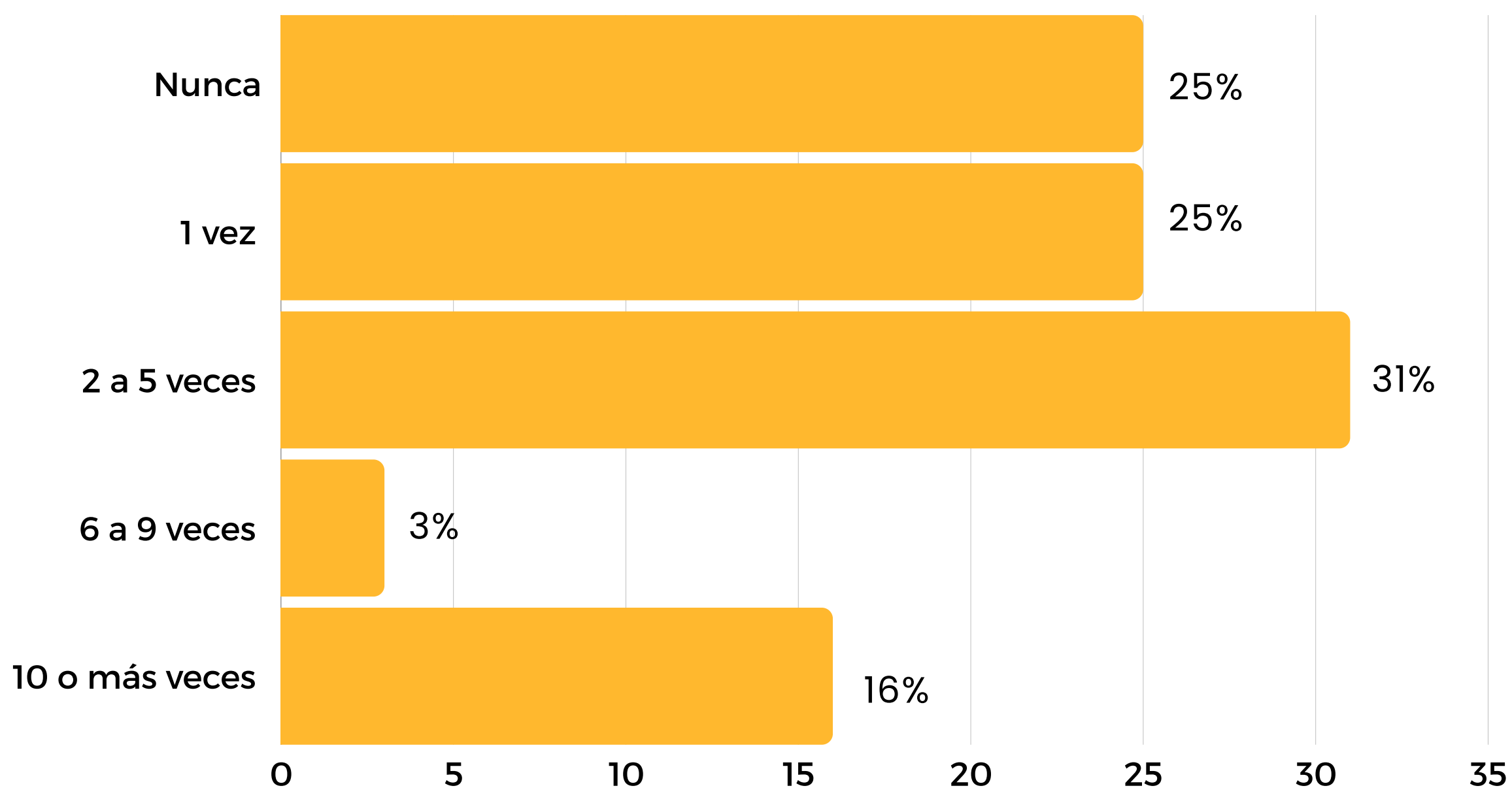
- 75%** Ha circulado sus proyectos en regiones distintas a la de procedencia
- 44%** Ha circulado sus proyectos en otros países
- 16%** No ha circulado sus proyectos

En cuanto a la experiencia previa en mercados de productos y servicios culturales, destaca que **el mercado EXPOESCENA es la primera experiencia para el 25% de los oferentes**, siendo un hito en su trayectoria profesional. Además, otro 25% solo había tenido una experiencia previa, es decir que para el 50% de los oferentes este es un ejercicio relativamente nuevo que permite amplificar la visibilizar de sus proyectos. El otro 50% ya cuenta con una experiencia significativa en mercados: el 31% ha participado entre 2 y 5 veces, un 3% entre 6 y 9 veces, y un 16% indica haber participado en 10 o más ocasiones.

Para un cuarto de los oferentes (25%) ésta fue la primera experiencia de mercado. Otro cuarto (25%) de los participantes había asistido solo 1 vez anteriormente a un mercado, por lo que para la mitad de los oferentes este fue un ejercicio de aprendizaje y experiencia en torno a la comercialización de sus servicios y productos artísticos en este formato específico.

También destaca que el 16% de los oferentes, tienen una basta experiencia, habiendo participado en 10 o más oportunidades a diferentes mercados.

Participación anterior en mercados de parte de los oferentes de Expoescena



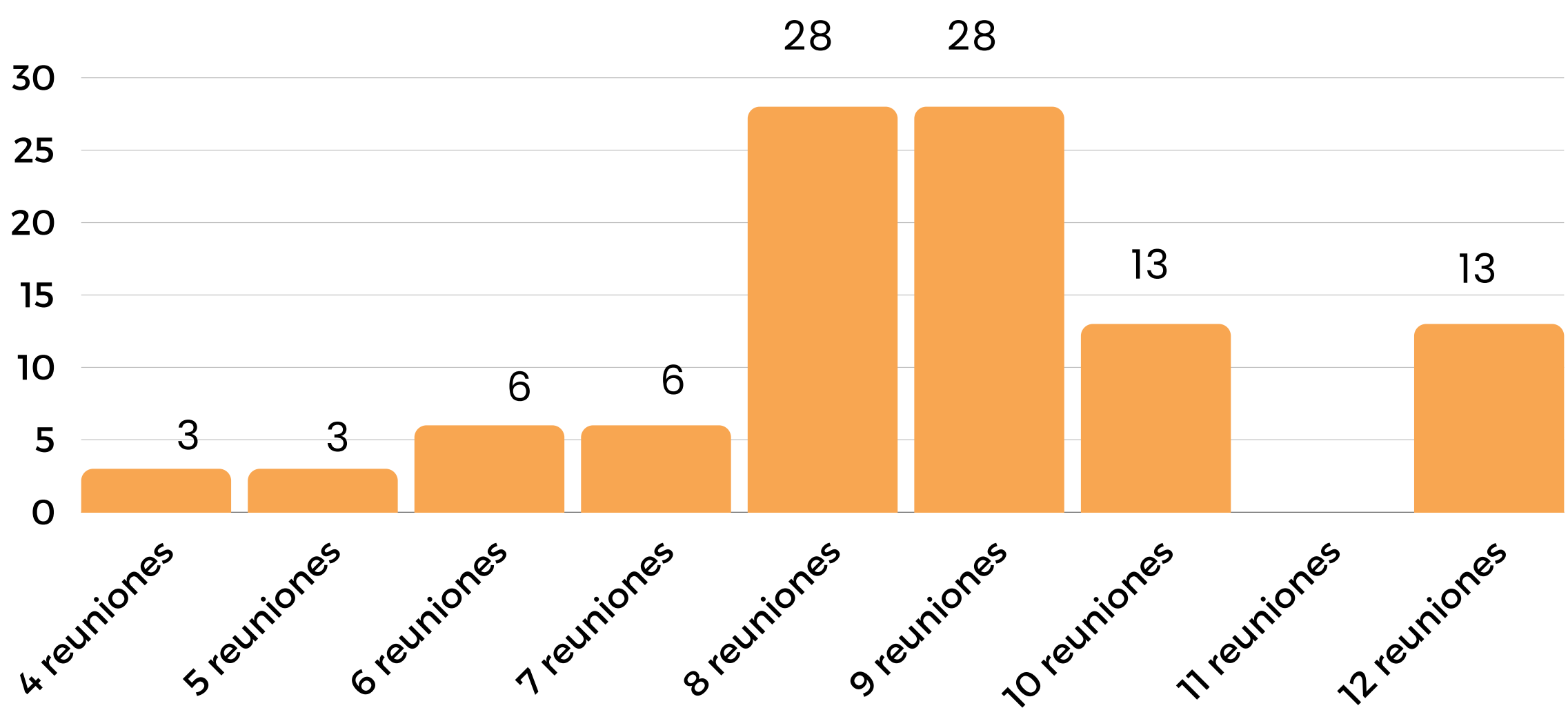
Además, de quienes sí habían participado anteriormente, el **71% indica haber tenido una experiencia de mercado en otros países**, y un **58% indica participado anteriormente en mercados de productos y servicios culturales específicos para niñeces y familias**



II. Impacto: participación en el mercado

La mayoría de los oferentes, un 69%, tuvo entre 8 y 10 reuniones con programadores(as) en el mercado EXPOESCENA. Además, un 13% informó haber tenido 12 reuniones. Esto significa que **el 82% de los oferentes logró presentar su proyecto a más de 8 programadores(as)** de diferentes espacios de exhibición y festivales, tanto a nivel nacional como internacional.

Cantidad de reuniones con programadores en el mercado EXPOESCENA



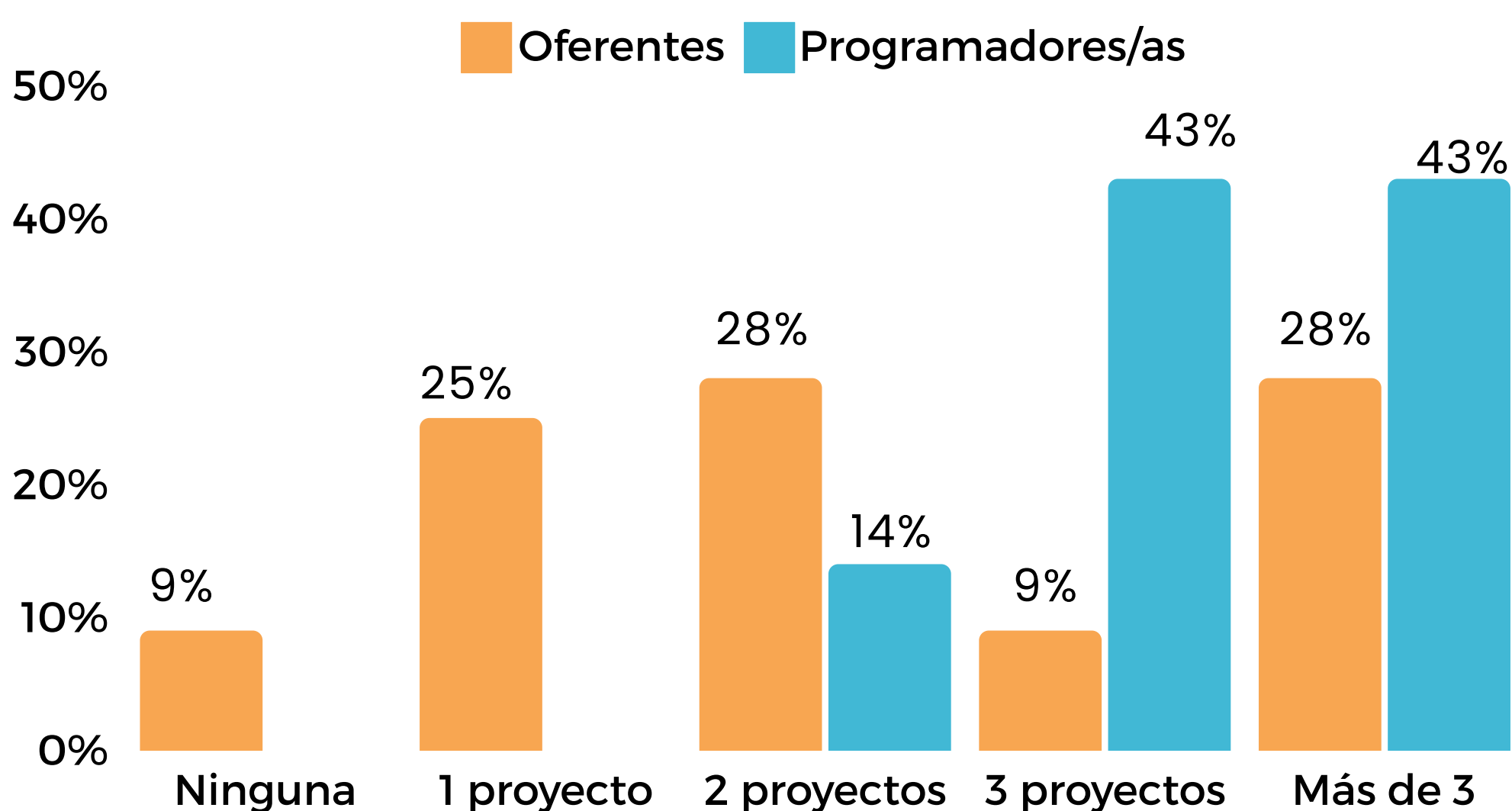
Todos los oferentes señalaron que se reunieron con al menos 4 programadores con los que nunca antes habían conversado. El 48% indicó haber conversado con 8 o más programadores/as que nunca habían hablado.



La percepción de las y los programadores es más optimista que la de oferentes.

El **86% de los programadores(as) encuestados(as) indica que le interesó realmente en 3 o más proyectos** para continuar la conversación y concretar durante el periodo 2024-2025.

Percepción del número de proyectos posibles a concretarse en el periodo 2024 - 2025, según programadores y oferentes



Por otra parte, el 28% de los oferentes cree que logrará concretar más de 3 proyectos a partir de las conversaciones en el mercado, y otro 28% cree que logrará concretar 2 proyectos. El 25% cree que concretará 1 solo proyecto, y **solamente el 9% piensa que no logrará concretar ninguno.**

Asociatividad y redes de colaboración oferentes

En cuanto al impacto potencial de EXPOESCENA en torno a la creación de vínculos nuevos y profundización de las relaciones existentes, podemos decir más allá de lo que sucede en las reuniones establecidas por el mercado que:

84% El **84%** tuvo la oportunidad de conversar con programadores(as) sobre sus proyectos **fuera de las reuniones establecidas** en el mercado.

97% El 97% de los oferentes **conversó con otros oferentes** durante el EXPOESCENA.

45% El **45%** de los oferente indica que dentro de las conversaciones con otros oferentes se planteó la posibilidad de **proyectar algún tipo de colaboración o trabajo en conjunto**.

26% El 26% afirma que las conversaciones de proyección de colaboración o trabajo en conjunto se dió con más de un oferente.



RONDAS DE NEGOCIO

El Mercado de FAMFEST - EXPOESCENA es una iniciativa que se realiza por primera vez al alero del festival, marcando una tendencia relevante en el contexto de las artes para las infancias. Del mismo modo, otro factor de innovación incluyó el hecho de que el mercado abordara una mirada transdisciplinar; requisito que era parte del contexto de financiamiento otorgado por la Secretaría de Economías Creativas del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

El lugar de realización fue el bar el Retiro, en las dependencias de Teatro Mori Bellavista, permitiendo la apertura de **40 mesas de intercambio que permitieron la programación de un total de 360 reuniones.**

Oferentes:

Participar del Mercado **contribuyó a mis habilidades en torno al intercambio comercial de productos y servicios culturales.**



56%

Esta muy de acuerdo con que el Mercado contribuyó a sus habilidades para el intercambio comercial de sus proyectos

EXPECTATIVAS DEL MERCADO

Los/as participantes de EXPOESCENA señalaron diversas expectativas del evento, las cuales fueron consultadas mediante un formulario de preguntas previo a la experiencia del mercado.

- De manera general, la mayoría **busca generar vínculos y redes con otros profesionales** del ámbito de las artes escénicas. Esta instancia se ve como una oportunidad clave para conocer nuevos proyectos y **explorar potenciales colaboraciones** futuras, tanto a nivel nacional como internacional.
- También hay un interés significativo en **dar a conocer sus propios proyectos y recibir retroalimentación** sobre sus propuestas, especialmente aquellos con proyectos innovadores o de nicho.
- Otra expectativa importante, es la **construcción de relaciones de confianza a largo plazo**, basadas en un intercambio genuino, lo cual se considera fundamental para facilitar colaboraciones duraderas y la internacionalización de los proyectos.
- Por último, también existe la expectativa de que estos intercambios **impulsen el desarrollo de públicos familiares**, lo que se observa más atrasado que los públicos adultos en cuanto a niveles de desarrollo.

IMPACTO DEL MERCADO

El impacto de EXPOESCENA se percibe de manera positiva por la mayoría de los/as participantes.

- Se destaca la importancia de la actividad **en términos de creación de redes y visibilidad**, particularmente para compañías emergentes que buscan posicionarse y conectar con otros actores del sector. Además, la actividad es esencial para **establecer contactos clave y facilitar futuras colaboraciones**.
- Muchos participantes también resaltan el valor de la actividad en cuanto al **aprendizaje y profesionalización**. Para aquellos que asisten por primera vez, EXPOESCENA ofrece una experiencia educativa significativa sobre cómo presentar y negociar sus proyectos en un entorno profesional.
- Por último, se reconoce la importancia de la actividad para **democratizar el acceso a mercados internacionales**, especialmente para proyectos en áreas menos representadas como las artes para la primera infancia o la accesibilidad. A pesar de algunos desafíos logísticos, como la duración limitada de las reuniones, el consenso general es que EXPOESCENA proporciona una plataforma valiosa para la expansión y el desarrollo de las artes escénicas.

RECOMENDACIONES DE LOS/AS PARTICIPANTES SOBRE EL MERCADO:

Los/as participantes sugieren varias recomendaciones para mejorar futuras ediciones de EXPOESCENA los cuales se destacan a modo de lograr una mejor proyección de futuros eventos:

- Un punto recurrente es la necesidad de **ampliar el tiempo de las reuniones** para permitir un intercambio más profundo y detallado.
- Algunos también sugieren **mejorar la infraestructura y el espacio físico del evento** para facilitar un ambiente más cómodo y propicio para el networking.
- Otra recomendación importante es **avanzar en posibilidades de apoyar más directamente la realización de negocios**, por ejemplo, mediante fondos que faciliten la implementación de proyectos en casos específicos y de interés mutuo entre oferentes-programadores. Se sugiere que el evento podría considerar incluir un presupuesto específico para ayudar a concretar acuerdos, especialmente aquellos que requieren apoyo logístico adicional.
- Finalmente, los/as participantes también recomiendan que EXPOESCENA **continúe con la curaduría cuidadosa de los programadores**, asegurando que haya un buen equilibrio entre los proyectos presentados y las oportunidades de negocio disponibles, lo que aumentaría las posibilidades de colaboración y éxito para todas las partes involucradas.



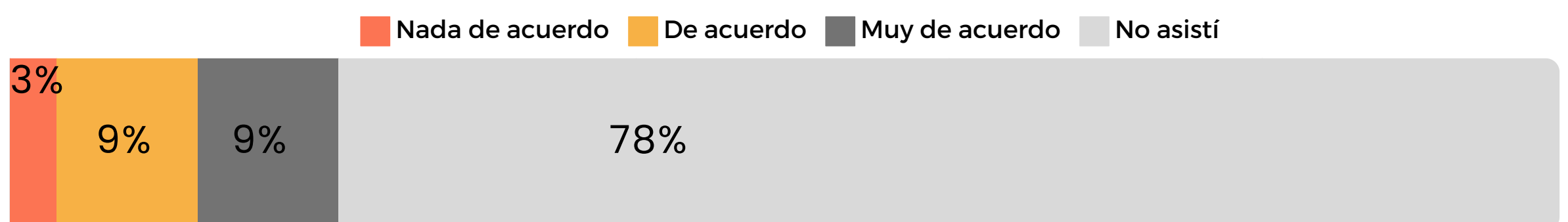
III. Impacto: Actividades Expoescena

CONVERSATORIO Y LANZAMIENTO: DRAMATURGIA Y PROYECTOS EDITORIALES

El día 21 de agosto en Teatro Mori se desarrolló el conversatorio "Dramaturgia y proyectos editoriales" el cual tiene como finalidad promover miradas transdisciplinarias relacionadas con las economías creativas. Esta instancia se promovió no solamente para programadores(as) y participantes del Mercado, si no también como una conversación abierta.

Entre sus participantes estuvieron: Carlo Urra, dramaturgo y representante de INTERDRAM; Carolina Alarcón, dramaturga; Felipe Zambrano, dramaturgo y Teresa Arias, como representante de la Editorial Penguin Random House

El conversatorio "Dramaturgia y proyectos editoriales" me hizo reflexionar sobre las posibilidades del cruce interdisciplinario entre el teatro y la literatura



“Me llevo que es un muy interesante que empecemos a trabajar juntos, en el sentido de transformar la obra de teatro en texto, texto que sea leído, y sensibilizado a través de su lectura para las infancias. Estamos todos muy de acuerdo en lo importante que son las infancias, lo importante que es no subestimar a las niñeces, y cómo podemos trabajar todos juntos para hacer obras de artes, tanto literatura como de teatro, que sean representativos y los niños se puedan encontrar en ellos”

Expositora, Editorial.

6,2

En una escala de 1 a 7, la calificación por parte de los **programadores(as)** a esta actividad fue de 6,2

“Esto parte como un festival de teatro familiar, nosotras venimos del mundo de la danza, entonces claro, ahora se incorpora quizás otras artes escénicas dentro del festival y nos damos cuenta de que hay una carencia desde la dramaturgia de la danza; esa es mi reflexión de este conversatorio. Entonces sería fantástico quizás incorporar dentro de estos paneles gente que se dedique a la dramaturgia en vínculo a otras artes escénicas como la danza”

Oferente, R.M.



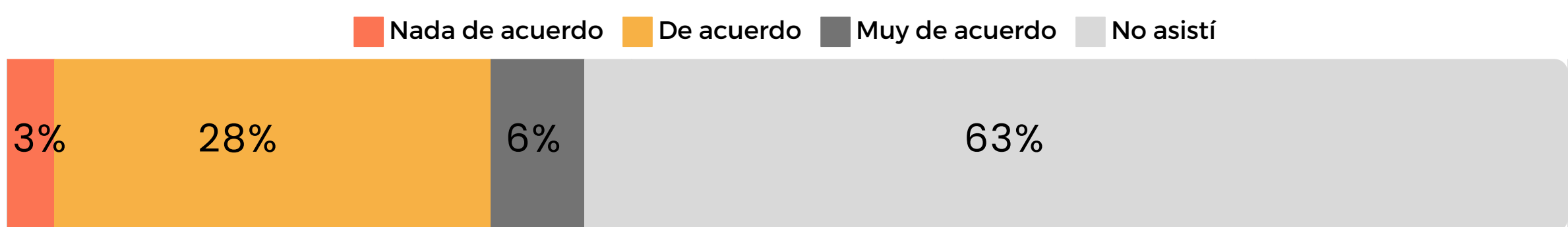
PITCHING DE PROYECTOS

El día 21 de agosto se desarrolló un pitching de proyectos con la finalidad de incluir a agrupaciones y organizaciones que no necesariamente hacían parte del mercado de Expoescena. Esta instancia logra dar a conocer proyectos nacionales e internacionales con la finalidad de entregar visibilidad y promover estrategias de trabajo común. Entre los proyectos participantes del pitching se encontraron:

Agencia Cordoba Cultura (Argentina), Compañía Teatro de Ocasión, Compañía La Llave Maestra, Agrupación Assitej (España) Empresa de accesibilidad ADITUS.

Oferentes:

Los pitching de proyectos me parecieron relevantes y me permitieron conocer otra forma de mostrar mi propio proyecto



En una escala de 1 a 7, la calificación **por parte de los/as programadores/as** a esta actividad fue de 6,1

“Es una propuesta innovadora desde el teatro inclusivo y la muestra de nuevas formas de interpretación para el arte dramático. La participación de Aditus en Famfest significa la ampliación de un enfoque necesario y urgente en materia de inclusión; este enfoque anti capacitista nace desde la perspectiva de Derechos Humanos y participar aporta para la comunidad disca, poder tener más instancias de desarrollo cultural, de capital cultural, porque muchas veces la discapacidad es no poder acceder a cosas, el ambiente es el que te des-capacita entonces correr estas barreras desde lo cultural es una ganada”.

Expositora del pitching



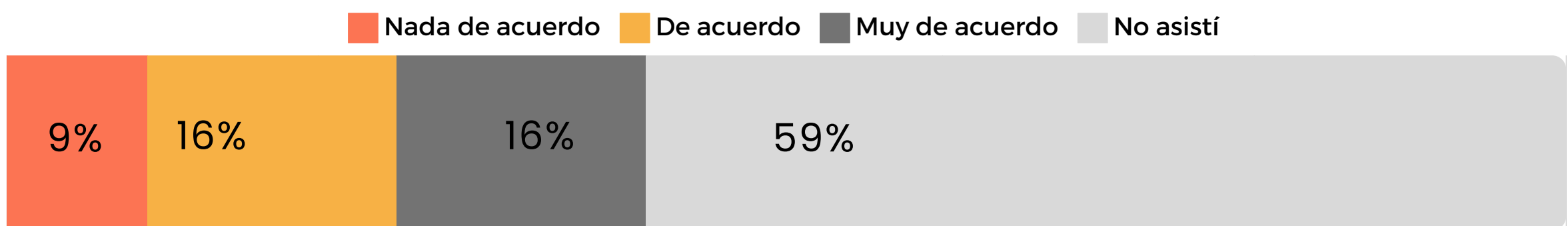
CHARLA "SOSTENIBILIDAD, MEDIOAMBIENTE Y FESTIVALES. EL CASO DE IMAGINATE (ESCOCIA)"

Imagine es la organización nacional de Escocia que desarrolla y presenta teatro y danza para niños(as) y jóvenes. Su visión está impulsada por el deseo de inspirar a los jóvenes en su desarrollo, pero también a Escocia, su economía y su posicionamiento en el mundo. Uno de los programas de Imagine es el Festival Internacional para niños(as) de Edimburgo; una celebración anual que convoca artistas escoceses e internacionales con un enfoque de propuestas innovadoras e inspiradoras.

En esta charla, Belinda McElhinney, parte de los equipos de imagine, abordó las políticas sostenibles que han implementado en el camino hacia una organización más amable con el medioambiente.

Oferentes:

La charla "Sostenibilidad, medioambiente y festivales, el caso de IMAGINE (Escocia)" fue **interesante para reflexionar sobre políticas sostenibles en otros contextos y en el propio**



5,5

En una escala de 1 a 7, la calificación **por parte de los/as programadores/as** a esta actividad fue de 5,5



“Fue muy interesante esta charla, y que Belinda nos cuente y comparta su experiencia, entendiendo que pertenece a Europa y a una realidad distinta. Pero a mi me interesa mucho saber cómo están trabajando la sostenibilidad en distintas partes del mundo porque también nosotros debemos hacer nuestros festivales mas sustentables. Pienso que para eso tenemos que seguir el ejemplo de otros porque es un camino que recién estamos trazando, que estamos descubriendo, más allá de lo que tiene que ver con los vuelos que son cosas muy científicas, aquí ella entregó muchas luces sobre qué podemos hacer y cómo podemos medir el impacto de nuestros festivales”

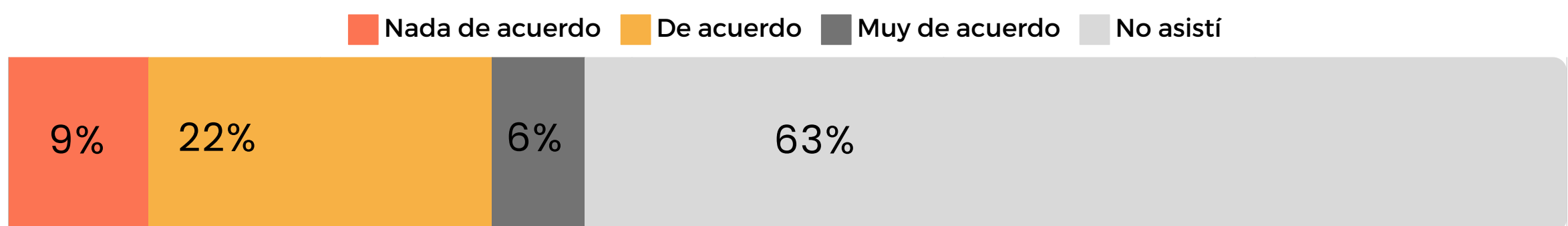
TALLER DE ECONOMÍAS CREATIVAS: FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE, POR SOFÍA LOBOS.

El taller se desarrolló el día 22 de agosto en la sala de conferencias 2 del Centro Cultural Gabriela Mistral GAM y fue dictado por la gestora y profesional de las industrias creativas Sofía Lobos. El público objetivo implicó agentes y artistas relacionados con diversos sectores del campo de la cultura.

El objetivo la sesión era entregar herramientas conceptuales que permitieran identificar los tipos de fuentes de financiamiento de emprendimientos e iniciativas del sector cultural y creativo disponibles a nivel público y privado, en puntual para el desarrollo de proyectos dedicados a las infancias.

Oferentes:

El taller "Financiamiento sostenible: la importancia de la articulación de redes" me **proporcionó herramientas que no conocía aplicables a mi propio proyecto**



“Me desliga de la parte creativa, y me pone en un plano más estratégico, y eso me gustó, como salir de los artístico, y entrar más de la vinculación con el territorio, y como pensar estrategias para involucrar el espectáculo con el lugar que se está presentando con el público, en definitiva, poder pensar más allá del espectáculo”



“De cierta manera me recuerda ciertos enfoques que hay que tener presentes, es como un refresco de cómo un incentivo de ciertas cosas en las que hay que poner más ojo fijarse más, podría decir que en su mayoría no son cosas nuevas que nunca haya escuchado o que me sorprendan, pero sí como que uno, por todo el trabajo que implican nuestros proyectos de cosas artísticos culturales personales, y la lucha diaria de sostenerlos y llevarlos a cabo, como que uno va dejando estas cositas de lado entonces sirve mucho para volver actualizarse”

IV. Encuentro de programadores(as)

El objetivo del Encuentro fue propiciar un espacio de diálogo entre programadoras y programadores para reflexionar y elaborar un diagnóstico de las artes escénicas para las niñeces y las familias, junto con levantar propuestas en distintos contextos y ámbitos de acción. Participaron 18 programadores/as nacionales e internacionales, además de representantes del Consejo de Artes Escénicas y el Minsiterio de las Culturas las Artes y el Patrimonio.



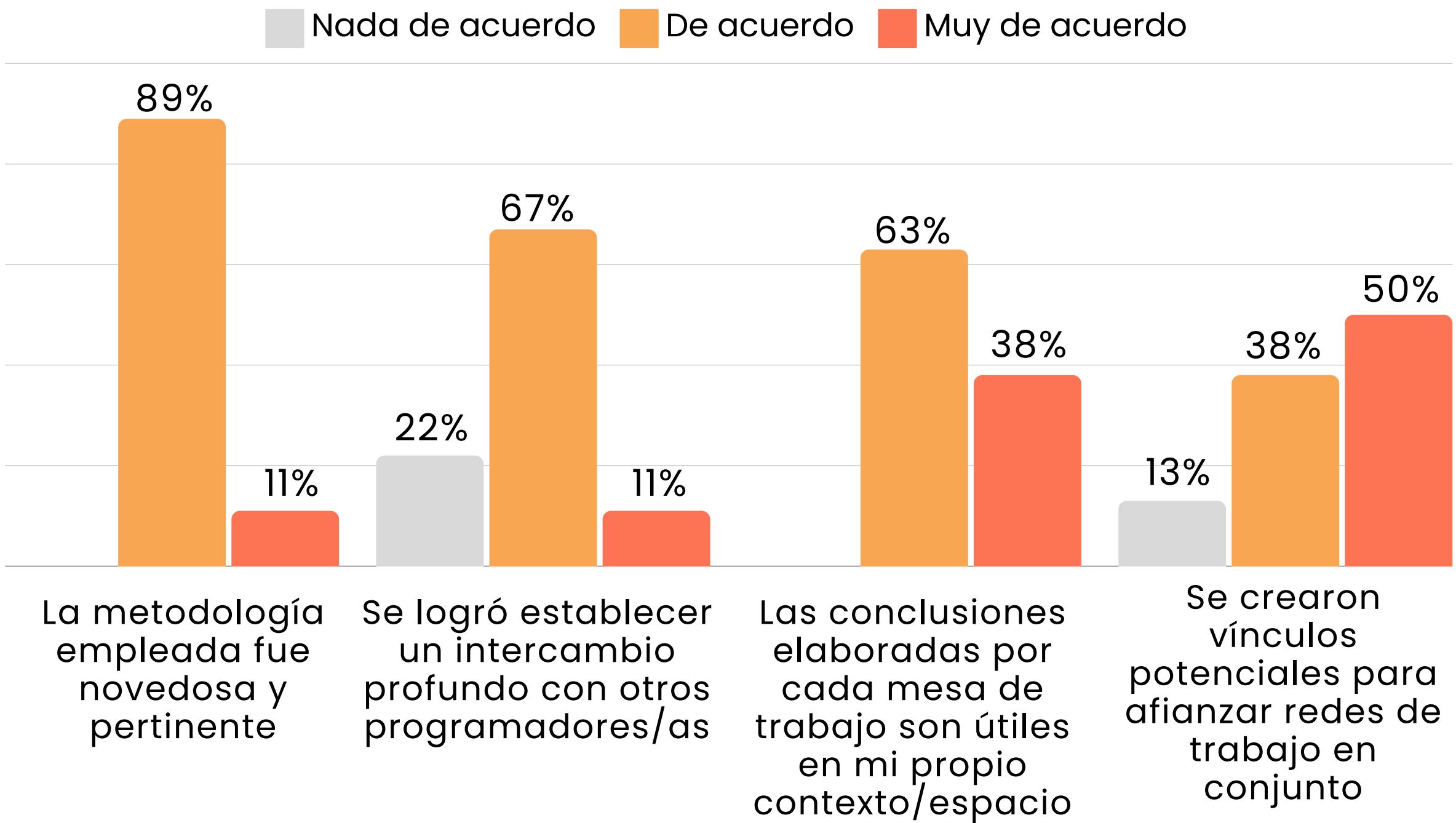
6,6

En una escala de 1 a 7, la calificación **por parte de los/as programadores/as** a esta actividad fue de 6,6

El aspecto con el que estaban en mayor acuerdo los programadores/as fue que el Encuentro permitió crear vínculos potenciales para afianzar redes de trabajo en conjunto, la mitad (50%) de los participantes que contestaron la encuesta indicó estar muy de acuerdo y el 38% indicó estar de acuerdo.

Además, el 38% indicó estar muy de acuerdo con que las conclusiones elaboradas por las mesas de trabajo son útiles en los contextos y espacios da cada uno.

ENCUENTRO DE PROGRAMADORES



ALGUNAS CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO DE PROGRAMADORES (AS)

Principales dificultades para el desarrollo de las artes escénicas para las niñas y las familias



Propuestas de acción para el desarrollo de las artes escénicas para las niñeces y sus familias en distintos ámbitos (local territorial, articulación nacional e internacional y políticas públicas) según rango temporal.

ÁMBITO DE ACCIÓN LOCAL / TERRITORIAL

Medidas a corto plazo

- Evidenciar el impacto social de las creaciones para las infancias, sensibilizar y dar valor a la programación artística familiar.
- Desarrollar un estudio de la situación de las artes escénicas para las infancias y la juventud mediante un mapeo y diagnóstico de la situación en cada territorio.
- Fomentar el trabajo comunitario y creación de espacios específicos dirigidos a las infancias y la juventud vinculados y pertinentes a los territorios.
- Desarrollar instrumentos claros de medición de audiencias en los territorios, que permitan promover la relación con la política cultural y otros agentes.
- Mejorar la comunicación de los contenidos para las infancias, equilibrando los recursos que se utilizan para otros contenidos como el teatro para adultos.

Medidas a mediano plazo

- Fomentar e impulsar políticas regionales, con estrategias de levantamiento, de información desde los territorios, validando las experiencias y los saberes locales.
- Generación de audiencias de manera transversal incluyendo miradas territoriales.

Medidas a mediano plazo

- Mejorar los procesos formativos para artistas escénicos, respecto a técnicas, lenguajes y gestión de artes escénicas para las infancias; promoviendo la calidad artística.

ÁMBITO DE ACCIÓN POLÍTICAS PÚBLICAS

Medidas a corto plazo

- Visibilizar el impacto intrínseco de las artes escénicas para las infancias, más allá de las métricas tradicionales como el número de actividades o de espectadores.
- Promover campañas de comunicación que pongan en valor la cultura para las infancias.
- Promover el trabajo horizontal en las relaciones entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil.
- Fomentar el trabajo inter institucional para ampliar y garantizar la seguridad social de los creadores para las infancias.
- Crear nuevas líneas específicas de financiamiento y apoyo para las artes escénicas relacionadas con la infancia y la juventud.
- Formación para formadores en el área de las artes escénicas, aportando a procesos de meduación para la infancia y la juventud. Permitir que docentes tengan acceso a una formación específica y herramientas para promover de manera conjunta su desarrollo.

Medidas a mediano plazo

- Crear y gestionar plataformas ágiles y menos burocratizadas de financiamiento estable a organizaciones dedicadas a las infancias.
- Vincular el curriculum educacional a nivel nacional, con las creaciones y proyectos para las infancias;, promoviendo el fomento de la educación artística.
- Desarrollar un plan estratégico para las artes escénicas para la infancia y la juventud.

Medidas a mediano plazo

- Unificar el trabajo de las políticas en materia de artes escénicas para infancia y adolescencia, creando mesas de trabajo interministeriales.
- Fomentar que la cultura y las artes escénicas para las infancias sean parte de la agenda política.
- Sistematizar experiencias de gestión y creación para medir impactos que generen cambios de política pública.

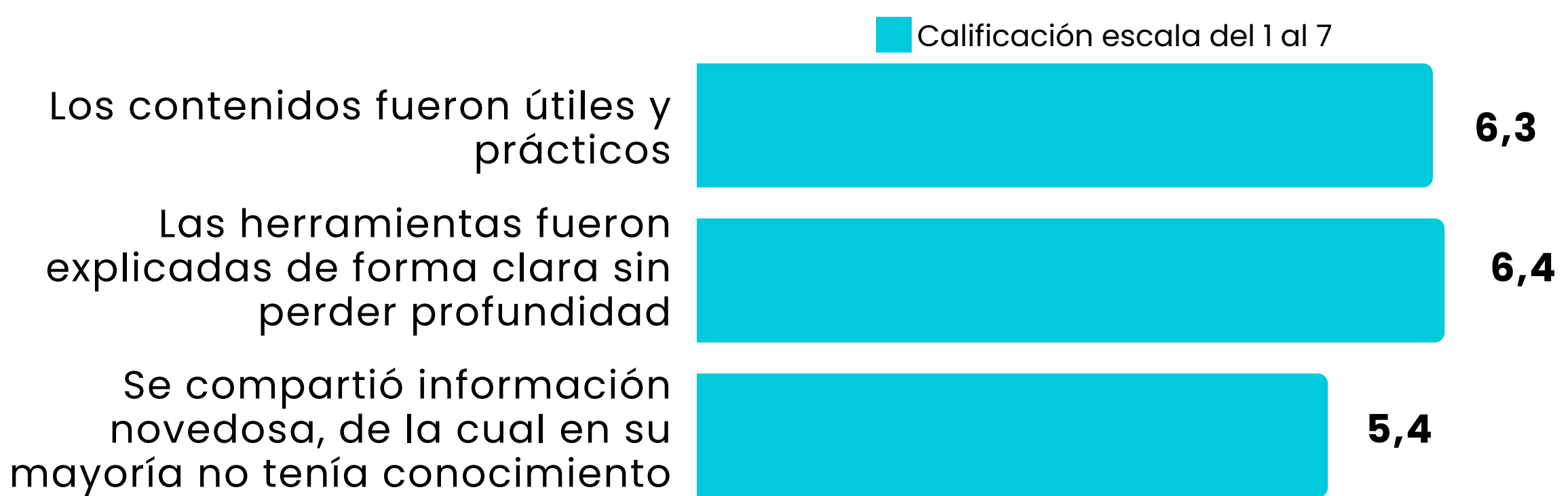
V. Capacitación

HERRAMIENTAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

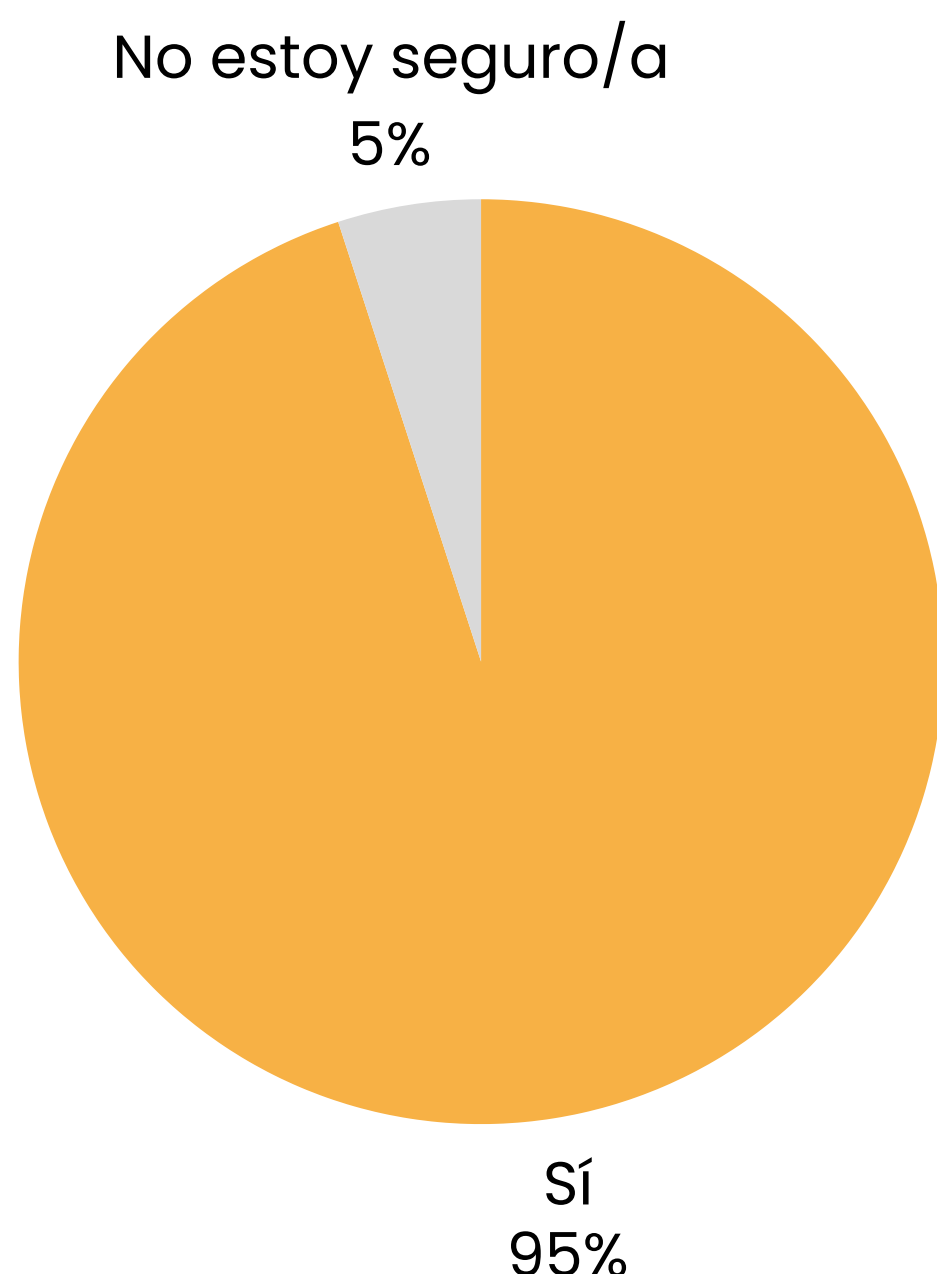
Previo a los días en que se desarrolló el EXPOESCENA, se realizó la capacitación Herramientas para la internacionalización, dirigida a todos los agentes que fueron seleccionados para la experiencia de mercado.

La experiencia formativa contó con dos (2) sesiones realizadas en modalidad online, dictada por Pamela López, en la que participaron cerca de 25 agentes oferentes.

Calificación de distintos aspectos de la capacitación Herramientas para la Internacionalización



Interés en realizar una segunda parte de profundización de la capacitación



La gran mayoría de los participantes de la capacitación **están interesados en cursar una segunda parte de profundización** de los contenidos abordados. Solo un 5%, que representa 1 respuesta indicó no estar seguro de si está interesado/a.

Aspectos valorados EXPOESCENA

OFERENTES

Vinculación con otros agentes :

Los oferentes aprecian las oportunidades para establecer vínculos y relaciones con otros profesionales, tanto con programadores como también artistas y oferentes. Se señala como positivo la buena disposición de programadores/as para conversar y conocer los distintos proyectos que se están llevando a cabo, sobre todo en otros sub sectores artísticos este es un elemento relevante para los oferentes.

Visibilidad de los proyectos:

Valoran especialmente la posibilidad de presentar y visibilizar sus proyectos y recibir feedback por parte de otros agentes. Hacer el ejercicio de presentar los proyectos se valora como un espacio de aprendizaje y ejercitación de habilidades necesarias para la sostenibilidad del trabajo artístico.

Organización y planificación:

La estructura y el manejo del evento son aspectos valorados muy positivamente por los oferentes, quienes destacan la organización efectiva y la planificación adecuada de las actividades. Aprecian que el evento esté bien coordinado y que se desarrolle de manera ordenada.

Ambiente y espacios de diálogo:

El buen ambiente logrado durante los días de EXPOESCENA y los espacios destinados para el diálogo y intercambio de ideas son altamente valorados. Los oferentes aprecian tanto los espacios formales (charlas, paneles, mercado) como informales (coffee, cóctel) que facilitan el intercambio de ideas y fomentan la confianza entre los participantes.

Diversidad y profesionalización:

Reconocen y valoran la diversidad de instituciones y propuestas presentes en el evento, así como el esfuerzo por valorar y fomentar las experiencias creativas. La proporción de programadores/as nacionales e internacionales también es destacado por parte de los oferentes. Por otra parte, se consideran positivo el enfoque del evento en la profesionalización del sector y la elaboración de contenidos relevantes.

Oportunidad de expansión y circulación:

Los oferentes valoran las oportunidades de crear alianzas y conexiones a nivel internacional y nacional, lo que les permite expandir sus redes y explorar nuevas posibilidades de colaboración y crecimiento, hacia modelos de circulación.

Aspectos valorados EXPOESCENA

PROGRAMA AODRES (AS)

Asociatividad y redes:

Los/as programadores/as aprecian las oportunidades para conectarse con otros profesionales del sector, tanto locales como internacionales. Valorán los espacios que facilitan la creación de redes y el intercambio con otros programadores y oferentes.

Diversidad de la Oferta:

Aprecian la cantidad de propuestas artísticas y la diversidad de participantes de EXPOESCENA, tanto de las muestras de obras como en el mercado. Consideran importante la variedad de ofertas y la alta participación de diferentes disciplinas artísticas.

Organización y profesionalismo:

El buena coordinación del evento y el profesionalismo demostrado en la organización son aspectos que los programadores valoran positivamente. Destaca la valoración del ambiente acogedor y profesional.

Intercambio y diálogo:

Los programadores valoran la creación de instancias propicias para el diálogo y la conversación, destacando que EXPOESCENA ofreció un ambiente adecuado para intercambiar ideas de manera profunda, tranquila y respetuosa.

Enfoque en las artes para las niñas:

Valoran el espacio de intercambio de ideas y experiencias sobre cómo involucrar a las audiencias jóvenes en el ámbito de las artes escénicas, así como la posibilidad de identificar nuevas tendencias y enfoques innovadores. También se valora la problematización de temas como el adulto-centrismo y el infantilismo en las artes escénicas.

Aspectos a mejorar EXPOESCENA

OFERENTES

Logística y condiciones del lugar:

Los oferentes mencionaron que el lugar de realización fue incómodo por el frío, especialmente en áreas comunes, lo cual afectó la experiencia de los participantes. También comentaron sobre la falta de acceso a internet, lo que dificultó la comunicación en el mercado al realizar sus presentaciones.

Organización y programación:

Se indica que las actividades estuvieron demasiado concentradas en horarios complicados (jornada laboral), dificultando la asistencia. Además, se sugirió que las reuniones del mercado fueron demasiado breves y en algunos casos no permitieron un diálogo profundo entre los participantes.

Los oferentes destacaron la necesidad de más actividades informales y distendidas, como encuentros finales o fiestas, para fortalecer y continuar la creación de vínculos, indicando que para una próxima versión sería ideal para hacer más completa a la experiencia.

Información y comunicación:

Algunos oferentes mencionan que se podría mejorar las comunicaciones, en cuanto al tiempo de anticipación en que se informó la programación de actividades y detalles logísticos, ya que esto dificultó la planificación y participación completa de los oferentes.

Distribución de la reuniones en el mercado:

Algunos oferentes sintieron que hubo una distribución poco equitativa en las oportunidades para reunirse con programadores de espacios o festivales más importantes. Sugirieron abrir más espacios para compañías con menos trayectoria y asegurar una distribución más justa de las reuniones de negocio.

Apoyo a participantes de regiones:

Se indica que se puede mejorar el apoyo para aquellos que vinieron al festival desde otras regiones, incluyendo mejores coordinación logística.

Aspectos a mejorar EXPOESCENA

PROGRAMADORES(AS)

Logística y condiciones del lugar:

Los programadores/as también mencionaron los problemas de frío en el lugar de realización, indicando que esto afectó la comodidad y experiencia general. Además, señalaron problemas con el sistema de audio durante el mercado, lo que dificultó las presentaciones y el diálogo.

Programación y actividades:

Se sugiere diversificar la programación de obras, explorando otras franjas horarias para que todos los asistentes tuvieran la oportunidad de participar. Proponen una rotación más completa en el mercado para asegurar un intercambio más equitativo entre todos los participantes.

Expansión y diversificación:

Los programadores expresaron su apoyo a la idea de que EXPOESCENA continuara creciendo, hacia incluir una mayor variedad de prácticas y disciplinas artísticas e interdisciplinariedad.

MORI

